



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Warszawa, dnia 26.11.2018 r.

Numer postępowania 43/2018/BP

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

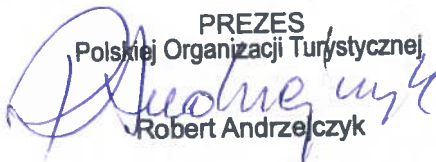
Zamawiający, zawiadamia, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie otwartego konkursu ofert na kampanię zasięgowo - wizerunkową Narodowego Portalu Turystycznego wybrano ofertę, złożoną przez Wykonawcę:

ClickAd Interactive Sp. z o.o.
ul. Wiertnicza 89
02-952 Warszawa

Uzasadnienie wyboru: Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu, a jego oferta nie podlega odrzuceniu. Oferta ww. Wykonawcy została uznana za najkorzystniejszą, na podstawie bilansu kryteriów oceny ofert określonych w Ogłoszeniu, tj. otrzymała największą liczbę punktów.

Zamawiający podaje punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert oraz ich łączną wartość:

Lp.	Nazwa wykonawcy	Cena	Liczba odstón	CTR	% na zakup mediów	Razem
1	Ringier Axel Springer Polska	8,94	12,00	1,32	30,00	52,26
2	Mexad Sp z o.o.	9,82	29,64	5,91	0,29	45,66
3	ClickAd Interactive Sp z o.o.	10,00	20,40	30,00	0,30	60,70
4	Interprima Sp z o.o.	8,94	30,00	5,47	0,26	44,67

PREZES
Polskiej Organizacji Turystycznej

Robert Andrzejczyk

ul. Chalubińskiego 8, 00-613 Warszawa, Polska
tel. +48 (22) 536 70 70, fax +48 22 536 70 04, e-mail: pot@pot.gov.pl

Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej:

Amsterdam, Berlin, Bruksela, Kijów, Londyn, Madryt, Moskwa, Nowy Jork, Paryż, Pekin, Rzym, Sztokholm, Tokio, Wiedeń.

portale: www.pot.gov.pl; www.polska.travel; www.poland-convention.pl; www.aktualnosciturystyczne.pl; www.edenpolska.pl;
www.pieknywschod.pl; www.ppr.pot.gov.pl; www.zambiajnaturystyce.pl; www.polskapodajdalec.pl

A. Oar